



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Laissez-vous prendre en flagrant délice de gourmandise avec iögo Moment, la toute nouvelle ligne de produits iögo à découvrir sans tarder !

Longueuil (Québec), le 8 septembre 2014 - Aliments Ultima est fière de célébrer le deuxième anniversaire de sa marque de yogourt et produit laitier iögo en lançant, à l'échelle canadienne, une huitième ligne de produits à savourer : **iögo Moment**.

iögo Moment : un tout nouveau yogourt dont le seul but est de se faire plaisir

Fait d'ingrédients naturels comme du lait entier, de la vraie crème et des fruits succulents, iögo Moment offre une texture enveloppante des plus riches. Débordant de saveurs, iögo Moment se décline en deux formats: un yogourt onctueux sur un généreux lit de fruits mettant en vedette des combinaisons gourmandes comme pomme-caramel et orange-canneberge ainsi que des versions classiques telles fraise champêtre ou framboise, et un yogourt avec pulpe de citron ou gousse de vanille. Des moments de pur plaisir garantis !

À l'instar des autres produits iögo, iögo Moment ne fait aucun compromis pour assurer le goût au naturel : sa recette a été développée sans agent de conservation, sans gélatine ni colorant ou arôme artificiels.

Un moment naturellement délicieux

Dans le domaine de l'alimentation, le plaisir se trouve au cœur des préoccupations des consommateurs. iögo Moment répond aux attentes de toutes celles et de tous ceux qui sont en quête de produits innovants, conjuguant plaisir et naturalité.

« Avec iögo Moment, nous ajoutons une offre gourmande à notre marque. L'équipe de recherche et développement a créé un yogourt riche, onctueux et savoureux, à 8 % de matières grasses. Avec aussi peu que 140 calories, tout est réuni pour que les consommateurs puissent se faire plaisir à n'importe quel moment de la journée, sans culpabiliser », a déclaré Jonathan Fontaine, nutritionniste chez Aliments Ultima.

Un nouvel emballage unique

iögo innove encore avec un nouvel emballage 100 g unique au Canada à ce jour. Fait en plastique transparent pour voir le lit de fruits au fond, chaque pot de iögo Moment est recouvert d'une étiquette cartonnée détachable qui dévoile à son verso une pensée rafraichissante. Cet emballage est facilement recyclable là où les installations le permettent.

Disponible dès maintenant

iögo Moment est disponible dès maintenant dans la plupart des supermarchés du Canada en format de 4 pots de 100 g aux saveurs de fraise champêtre, framboise, pomme-caramel, orange-canneberge, et en pot de 500 g aux saveurs de gousse de vanille ou citron. Le prix de vente au détail suggéré est de 3,99 \$ pour chacun des formats¹.

Pour tout savoir sur iögo Moment, consultez le www.iogo.ca.

¹ Le prix, sujet à changement sans préavis, peut varier selon les bannières et les provinces.

À propos de iögo

iögo est une marque de yogourt et de produit laitier frais créée, développée et mise en marché partout au Canada par Aliments Ultima. Elle est la propriété de coopératives laitières d'ici. La marque, dont la création et l'innovation ont été guidées par un seul leitmotiv, le goût au naturel, se décline en huit lignes différentes : iögo, iögo 0% (yogourt sans gras proposant des saveurs avec extrait de stevia), iögo Probio (yogourt probiotique dont certains sans lactose), iögo Greko (yogourt grec), iögo Moment (yogourt gourmand), iögo Nomad (yogourt à boire offrant, entre autres, certaines saveurs sans lactose), iögo Zip (yogourt en tube pouvant être mangé congelé) et iögo Nano (fromage frais et yogourt à boire pour enfant). Tous les produits iögo sont offerts sans gélatine, sans colorant ni arôme artificiels. Ils sont également sans agent de conservation, à l'exception de la gamme iögo 0%. Grâce à des recettes uniques, iögo propose plus de 40 saveurs. Gage de la volonté de répondre aux goûts de tous, l'ensemble des produits iögo est admissible au programme « Satisfaction garantie ou c'est gratuit ». Pour en savoir plus sur iögo, visitez www.iogo.ca ou suivez-nous sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

À propos d'Aliments Ultima

Depuis plus de 40 ans, Aliments Ultima est un leader canadien dans les domaines de la fabrication et de la mise en marché de yogourt et de produit laitier frais. L'entreprise, dont le siège social est à Longueuil, compte plus de 700 employés à travers le pays. Elle possède des installations de calibre mondial et fabrique annuellement à son usine de Granby plus de 100 millions de kilos de produits laitiers frais qui sont distribués partout au Canada. Ayant développé une véritable culture du yogourt au pays, Aliments Ultima offre des produits adaptés aux goûts et aux attentes des consommateurs d'ici en misant sur de hauts standards de qualité et d'innovation. Elle développe, fabrique et met en marché la marque iögo (www.iogo.ca). En plus de sa marque iögo, l'entreprise possède et exploite la marque de produits laitiers Olympic (www.olympicdairy.com). Aliments Ultima qui est détenue par deux coopératives laitières canadiennes, Agropur et Agrifoods, est un joueur majeur de l'industrie de l'alimentation au Canada. Pour plus de renseignements sur Aliments Ultima, visitez le www.ultimayog.ca ou suivez-nous sur Facebook.

- 30 -

Source :

Diane Jubinville
Directrice, relations publiques et consommateurs
Aliments Ultima

Pour toute information complémentaire et/ou pour toute demande d'entrevue avec Jonathan Fontaine, n'hésitez pas à contacter:

Mylène Demers
CASACOM
514 286-2145, poste 232 ou 514 261-5840
mdemers@casacom.ca