

Aliments Ultima : des prix qui confirment le succès de iögo

Longueuil, le 27 février 2014 – Aliments Ultima, leader canadien dans le domaine de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et propriétaire-manufacturier de la marque iögo, s'est vu décerner un autre prix prestigieux confirmant de nouveau le succès des efforts marketing de l'entreprise pour la mise en marché de iögo. En effet, lors d'un gala tenue la semaine dernière à Toronto, Aliments Ultima (DentsuBos) s'est mérité un **CASSIES Or** dans la catégorie « événements, événements saisonniers et court terme » pour la campagne publicitaire de lancement du nouveau yogourt. Les prix CASSIES récompensent annuellement les agences de publicités et les annonceurs pour les campagnes ayant démontré leur efficacité sur les résultats d'affaires.

« Nous sommes très heureux de recevoir ce prix. Il rejaillit sur toute une équipe qui n'a ménagé aucun effort pour faire de iögo une marque canadienne unique. Nous étions préparés au succès de notre marque et confiants qu'elle trouverait une place de choix auprès des consommateurs d'ici. Aujourd'hui, nous observons un véritable engouement pour iögo. Avec déjà 14,5 % des parts de marché au Québec et 10,4 % au Canada, nous sommes extrêmement fiers de la réception et de l'adoption pour nos produits » indique Gerry Doutré, président et chef de la direction. « Les résultats nous donnent raison lorsque nous disons que nous avons créé iögo en voulant briser les codes habituels de l'industrie tant pour le nom, l'emballage, les recettes que pour la campagne publicitaire et de communication. C'est important considérant que iögo est la seule marque 100 % d'ici à faire face aux marques de yogourt des multinationales étrangères », a mentionné la vice-présidente marketing d'Aliments Ultima, Lucie Rémillard.

Ce prix s'ajoute à une longue liste de 28 récompenses différentes déjà reçues depuis le lancement de iögo en août 2012. Parmi ces prix, mentionnons que le magazine **Strategy** faisait de iögo, en septembre 2013, l'une des cinq meilleures marques au Canada (*Strategy's Brands of the year*) alors que le magazine québécois **Infopresse**, de septembre dernier, inscrivait Lucie Rémillard, vice-présidente marketing chez Aliments Ultima, à son Palmarès 2013 des personnalités de l'année ayant marqué l'industrie des communications. Aussi, Aliments Ultima (CASACOM) gagnait un **Silver Anvil Award**, en juin 2013, dans la catégorie « excellence dans la gestion de réputation et de marque ». Les prix américains Anvil récompensent les meilleures campagnes de relations publiques au niveau international.

À propos de iögo

iögo est une marque de yogourt et de produit laitier frais créée, développée et mise en marché partout au Canada par Aliments Ultima. Elle est la propriété de coopératives laitières d'ici. La marque, dont la création et l'innovation ont été guidées par un seul leitmotiv, le goût au naturel, se décline en sept lignes différentes : iögo, iögo 0% (yogourt sans gras proposant quelques saveurs avec extrait de stevia), iögo Probio (yogourt probiotiques offrant, entre autres, certaines saveurs sans lactose), iögo Greko (yogourt grec), iögo Nomad (yogourt à boire), iögo Zip (yogourt en tube pouvant être mangé congelé) et iögo Nano (fromage frais et yogourt à boire pour enfant). Tous les produits iögo sont offerts sans gélatine, sans colorant ni arôme artificiels. Ils sont également sans agent de conservation, à l'exception de la gamme iögo 0%. Grâce à des recettes uniques, iögo propose plus de 40 saveurs. Gage de la volonté de répondre aux goûts de tous, l'ensemble des produits iögo est admissible au programme « Satisfaction garantie ou c'est gratuit ». Pour en savoir plus sur iögo, visitez le www.iogo.ca ou suivez-nous sur Facebook et Twitter.



À propos d'Aliments Ultima

Depuis plus de 40 ans, Aliments Ultima est un leader canadien dans les domaines de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et de produits laitiers frais. L'entreprise, dont le siège social est à Longueuil, compte 750 employés à travers le pays. Elle possède des installations de calibre mondial et fabrique annuellement à son usine de Granby plus de cent millions de kilos de produits laitiers frais qui sont distribués partout au Canada. Ayant développé une véritable culture du yogourt au pays, Aliments Ultima offre des produits adaptés aux goûts et aux attentes des consommateurs d'ici en misant sur de hauts standards de qualité et d'innovation. Elle développe, fabrique et met en marché la marque iögo (www.iogo.ca). En plus de sa marque, l'entreprise possède et exploite la marque de produits laitiers Olympic (www.olympicdairy.com). En combinant toutes ses activités de fabrication, Aliments Ultima, qui est détenue par les coopératives laitières Agropur et Agrifoods, est un joueur majeur de l'industrie de l'alimentation au Canada. Pour plus de renseignements sur Aliments Ultima, visitez le www.ultimayog.ca ou suivez-nous sur Facebook.

- 30 -

Renseignements et demandes d'entrevue :

Diane Jubinville
450-651-3737, poste 3288 ou diane.jubinville@casacom.ca

Annick Bélanger
514-286-2145, poste 233 ou abelanger@casacom.ca