

**Aliments Ultima lance iögo :
déploiement de l'une des campagnes marketing
intégrées les plus importantes à l'échelle du Canada**

Longueuil (Québec), le 20 septembre 2012 – Le 20 août dernier avait lieu l'un des plus grands lancements de produits en alimentation à travers le pays. En effet, Aliments Ultima, l'expert canadien du yogourt depuis plus de 40 ans, dévoilait aux consommateurs sa propre marque de yogourt et de produit laitier frais 100 % d'ici : **iögo**. Depuis son lancement officiel, les ventes de iögo connaissent un excellent départ partout au Canada.

« **iögo** est LA nouvelle façon de dire yogourt. Dès notre entrée sur le marché, nous souhaitions lancer une gamme complète et différente qui mise sur le goût au naturel. En demeurant fidèle à notre héritage coopératif, nous avons créé une marque jeune et contemporaine. **iögo** répond aux attentes des consommateurs canadiens qui recherchent de plus en plus des saveurs et des textures authentiques, des ingrédients simples et des produits créés et fabriqués ici. Les caractéristiques de **iögo** font d'elle une marque unique et sans pareil sur le marché. Nous espérons que les consommateurs auront autant de plaisir à déguster **iögo** que nous en avons eu à le créer pour eux », explique la vice-présidente marketing chez Aliments Ultima, Lucie Rémillard.

Alors que la recherche, la création et le développement jusqu'à la mise en marché d'un seul yogourt avec quelques saveurs commande généralement près de 24 mois de travail, Aliments Ultima a mis seulement 18 mois pour mettre au point sa nouvelle marque et son portefeuille de produits qui propose plus de 44 produits différents pour l'épicerie et 21 pour le service alimentaire. Pour y arriver, l'équipe marketing de l'entreprise a revu ses façons de faire et constitué des équipes multidisciplinaires travaillant en synergie.

Aussi, Aliments Ultima a mis en place l'une des plus importantes campagnes de lancement intégrées à l'échelle du pays s'échelonnant sur 15 mois. La campagne propose aux consommateurs de nombreuses façons de découvrir iögo : site iögo.ca, publicités télévisées (teaser, 60-secondes, 30-secondes), panneaux d'affichage, publicités médias imprimés, publicité en ligne, publicité en magasin, relations publiques, médias sociaux, événements expérientiels, dégustations et *couponing*. De plus, l'entreprise s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site Web : ultimayog.ca.

« Rarement dans une carrière, un professionnel du marketing aura la chance de créer complètement une marque. L'équipe marketing composée de 27 personnes s'est totalement investie. Chacune s'est dépassée et a collaboré de manière extraordinaire. Incontestablement, nous avons pu compter sur les idées nouvelles et l'expertise de spécialistes à l'interne comme à l'externe », souligne Lucie Rémillard.



Pour l'appuyer dans cette campagne, l'équipe marketing a fait appel à des alliés de longue date et à de nouveaux partenaires, dont (par ordre alphabétique) : Ad hoc recherche, Bo Branding & Design, CASACOM, Cohésion Stratégies, CRI agence, DentsuBos, Denise Hobbs Marketing, Fasken Martineau, Gestev, Ideograma Identité, Legault Joly Thiffault, KPMG SECOR, PMC, Ressac et Uranium Interactive.

Aliments Ultima a misé sur son savoir-faire et sa capacité d'innovation pour affirmer son leadership dans l'industrie. Uniquement dans la création, le développement et la mise en marché de **iögo**, Aliments Ultima, dont le chiffre d'affaires s'élevait à 330 M \$ en 2011, y consacre 60 M \$. Aussi, l'entreprise a investi 10 M \$ depuis mai dernier à son usine de Granby pour augmenter sa capacité de production.

iögo est une gamme complète de yogourt et de produits laitiers frais déclinée en sept lignes différentes et en plus de 40 saveurs : **iögo**, **iögo 0%** (yogourt sans gras à 35 calories par portion de 100 g), **iögo Probio** (yogourt probiotique offrant, entre autres, certaines saveurs sans lactose), **iögo Greko** (yogourt grec), **iögo Nomad** (yogourt à boire), **iögo Zip** (yogourt en tube) et **iögo Nano** (fromage frais et yogourt à boire pour enfant). Tous les produits **iögo** sont offerts **sans gélatine, sans colorant ni arôme artificiels**.

Avec son nom phonétiquement associable au produit, son tréma qui est le trait d'union entre tous les produits, son image facilement reconnaissable, **iögo** a une personnalité originale qui réinvente l'univers du yogourt. Présentés dans un emballage épuré misant sur une dominante de blanc rehaussée de touches de noir, et mettant en scène des fruits, les produits **iögo** sont faciles à identifier sur les tablettes. Ils se distinguent notamment par leur bande de couleurs spécifiques à chaque ligne de produits adultes, des designs ludiques pour les enfants ainsi que par les différents formats attrayants et pratiques.

À propos de iögo

iögo est une marque de yogourt et de produit laitier frais 100 % d'ici créée, développée et mise en marché partout au Canada par Aliments Ultima. La marque, dont la création et l'innovation ont été guidées par un seul leitmotiv, le goût au naturel, se décline en sept lignes différentes : **iögo**, **iögo 0%** (yogourt sans gras à 35 calories par portion de 100 g), **iögo Probio** (yogourts probiotiques offrant, entre autres, certaines saveurs sans lactose), **iögo Greko** (yogourt grec), **iögo Nomad** (yogourt à boire), **iögo Zip** (yogourt en tube) et **iögo Nano** (fromage frais et yogourt à boire pour enfant). Tous les produits **iögo** sont offerts **sans gélatine, sans colorant ni arôme artificiels**. Ils sont également sans agent de conservation, à l'exception de la gamme iögo 0 %. Grâce à des recettes uniques, **iögo** propose plus de 40 saveurs. Gage de la volonté de répondre aux goûts de tous, l'ensemble des produits **iögo** est admissible au programme « **Satisfaction garantie ou c'est gratuit** ». Pour plus de renseignements sur iögo, visitez le www.ioغو.ca ou suivez-nous sur Facebook et Twitter.



À propos d'Aliments Ultima

Depuis plus de 40 ans, Aliments Ultima est un leader canadien dans les domaines de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et de produits laitiers frais. L'entreprise, dont le siège social est à Longueuil, compte 750 employés à travers le pays. Elle possède des installations de calibre mondial et fabrique annuellement à son usine de Granby plus de cent millions de kilos de produits laitiers frais qui sont distribués partout au Canada. Ayant développé une véritable culture du yogourt au pays, Aliments Ultima offre des produits adaptés aux goûts et aux attentes des consommateurs d'ici en misant sur de hauts standards de qualité et d'innovation. Elle développe, fabrique et met en marché la marque **iögo** (www.iogo.ca). En plus de sa marque, l'entreprise possède et exploite la marque de produits laitiers Olympic (www.olympicdairy.com). En combinant toutes ses activités de fabrication, Aliments Ultima, qui est détenue par les coopératives laitières Agropur et Agrifoods, est un joueur majeur de l'industrie de l'alimentation au Canada. Pour plus de renseignements sur Aliments Ultima, visitez le www.ultimayog.ca ou suivez-nous sur Facebook.

– 30 –

Texte Aliments Ultima, l'expert du yogourt depuis plus de 40 ans, lance sa propre marque nationale de yogourts et de produits laitiers frais : Igor disponible sur CNW Group/Aliments Ultima ou CNW Group/Ultima Foods.

Image disponible au :

http://photos.newswire.ca/images/download/20120820_C8113_PHOTO_EN_16993.jpg

B-roll et autres images disponibles sur demande.

Information et demandes médias :

Martine Venne
514-286-2145, poste 228 ou 514-704 5624
mvenne@casacom.ca

Carolyn Ray
416-944-2145 ou 647-213-3450
cray@casacom.ca