

iögo : Aliments Ultima remporte trois prix Gaïa 2012

Longueuil, le 8 novembre 2012 – Aliments Ultima, leader canadien dans le domaine de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et propriétaire-manufacturier de la nouvelle marque **iögo**, s'est illustrée hier lors de la cérémonie de remise des Grands prix Gaïa 2012. En effet, l'entreprise a remporté deux prix importants pour la qualité des emballages de sa marque iögo de même qu'un prix spécial du jury pour récompenser sa campagne globale sur ce nouveau produit. Les prix remis à Aliments Ultima sont :

- Le Prix du meilleur emballage pour un produit frais pour iögo Greko
- Le Prix pour la gamme d'emballage iögo
- Le Prix spécial du jury pour la campagne globale de iögo

« Nous sommes très fiers de recevoir ces trois prix. Ils sont le fruit du travail d'un groupe formidable composé de l'équipe marketing d'Aliments Ultima, de nos partenaires Ideograma et Bo Branding Design ainsi que de nombreux artisans. Le développement du logo, du design et des emballages de iögo a été une aventure inoubliable pour toutes les personnes impliquées que je tiens à remercier. Ensemble, nous n'avons pas hésité à briser les codes actuels de la catégorie pour proposer aux consommateurs une image contemporaine, épurée et innovatrice dominée par le blanc, tout en créant un impact fort en tablettes. », a souligné la vice-présidente marketing d'Aliments Ultima, Lucie Rémillard.

iögo : des emballages qui se distinguent

L'approche stratégique adoptée pour le lancement de la nouvelle marque de yogourts d'Aliments Ultima a posé un défi au niveau du développement du design des emballages. Alors que la marque iögo a été lancée comme une marque-mère intégrant sept grandes lignes de produits correspondant à des segments de marché bien distincts, l'entreprise devait s'assurer de laisser une place importante à la marque-mère sur ses emballages tout en identifiant de façon très claire les différentes lignes de produits.

Ce tour de force a notamment été relevé par le choix d'un nom de marque distinctif, affirmé et bien campé, en noir sur blanc. Quant à la différenciation des sept segments de produits, un descripteur (Probio, 0%, Greko, Nomad, Zip, Nano) et une bande signalétique unique à chaque segment et située sur le côté gauche de l'emballage ont été ajoutés. Ces bandes ont été développées en pensant aux attributs spécifiques des différentes lignes. Par exemple, la bande bleue avec des nuages blancs du iögo 0% fait référence à la légèreté du produit qui contient 35 calories et le motif de vache pour la ligne originale rappelle l'héritage coopératif de l'entreprise et l'origine du yogourt, soit le lait des vaches!

Avec la collaboration soutenue de l'équipe marketing d'Aliments Ultima, le logo de la marque iögo et les descripteurs pour chacun des sept segments de produits ont été conçus par Ideograma alors que le développement du design et des emballages ont été réalisés par Bo Branding Design.

Les prix Gaïa récompensent chaque année les entreprises du secteur agroalimentaire pour leurs efforts sur le plan du design graphique et du conditionnement lors de la mise en marché de leurs produits.



À propos d'Aliments Ultima

Depuis plus de 40 ans, Aliments Ultima est un leader canadien dans les domaines de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et de produits laitiers frais. L'entreprise, dont le siège social est à Longueuil, compte 750 employés à travers le pays. Elle possède des installations de calibre mondial et fabrique annuellement à son usine de Granby plus de cent millions de kilos de produits laitiers frais qui sont distribués partout au Canada. Ayant développé une véritable culture du yogourt au pays, Aliments Ultima offre des produits adaptés aux goûts et aux attentes des consommateurs d'ici en misant sur de hauts standards de qualité et d'innovation. Elle développe, fabrique et met en marché la marque iögo (www.iogo.ca). En plus de sa marque, l'entreprise possède et exploite la marque de produits laitiers Olympic (www.olympicdairy.com). En combinant toutes ses activités de fabrication, Aliments Ultima, qui est détenue par les coopératives laitières Agropur et Agrifoods, est un joueur majeur de l'industrie de l'alimentation au Canada. Pour plus de renseignements sur Aliments Ultima, visitez le www.ultimayog.ca ou suivez-nous sur Facebook.

- 30 -

Renseignements et demandes d'entrevue :

Martine Venne

514 286-2145, poste 228 ou mvenne@casacom.ca