

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**

iögo : une entrée remarquée sur le marché

Longueuil, le 7 décembre 2012 – Les yogourts iögo sont déjà bien présents dans les épiceries, mais ils le sont tout autant dans la tête des consommateurs canadiens. En effet, de récentes données de recherche confirment qu'une vague iögo déferle sur le Canada depuis le lancement de cette nouvelle marque le 20 août dernier.

« Nous étions préparés au succès de notre marque et confiants qu'elle trouverait une place de choix auprès des consommateurs d'ici, mais l'engouement que connaît actuellement iögo va bien au-delà de nos attentes et de nos objectifs », a mentionné la vice-présidente marketing d'Aliments Ultima, Lucie Rémillard.

Les recherches menées auprès de 4 025 répondants partout au pays au cours des derniers mois affichent des résultats impressionnants. Aussi bien pour la notoriété de cette nouvelle marque que pour les intentions d'achat pour l'essai du produit, iögo dépasse largement la norme établie et reconnue pour une nouvelle marque sur le marché après trois mois. Non seulement iögo surpasse cette norme, mais la marque l'atteint après seulement deux semaines.

	iögo *	Norme 3 mois *
Notoriété assistée	74 %	32 %
Essai de iögo	32 %	11 %
Intention de réachat	73 % **	53 % **

* Source : Aliments Ultima, iögo tracking, Category Brand Measures, Ipsos ASI, résultats au 5 novembre 2012

** Moyenne de tous ceux l'ayant essayé le produit entre le 13 août et le 12 novembre 2012.

Autre élément montrant le succès de la nouvelle marque, après 10 semaines seulement, les parts de marché de iögo s'établissaient déjà de 12,3 %.

« Nous sommes extrêmement fiers de la réception et de l'adoption des produits iögo aussi bien auprès des détaillants que des consommateurs. Les résultats nous donnent raison lorsque nous disons que nous avons créé iögo en voulant briser les codes habituels de l'industrie tant pour le nom, l'emballage, les recettes que pour la campagne publicitaire et de communication. C'est important considérant que iögo est la seule marque 100 % d'ici à faire face aux marques de yogourt des multinationales étrangères », a souligné Lucie Rémillard.



À propos de iögo

iögo est une marque de yogourt et de produit laitier frais 100 % d'ici créée, développée et mise en marché partout au Canada par Aliments Ultima. La marque, dont la création et l'innovation ont été guidées par un seul leitmotiv, le goût au naturel, se décline en sept lignes différentes : **iögo**, **iögo 0%** (yogourt sans gras à 35 calories par portion de 100 g), **iögo Probio** (yogourt probiotiques offrant, entre autres, certains saveurs sans lactose), **iögo Greko** (yogourt grec), **iögo Nomad** (yogourt à boire), **iögo Zip** (yogourt en tube) et **iögo Nano** (fromage frais et yogourt à boire pour enfant). Tous les produits **iögo** sont offerts **sans gélatine, sans colorant ni arôme artificiels**. Ils sont également sans agent de conservation, à l'exception de la gamme **iögo 0 %**. Grâce à des recettes uniques, **iögo** propose plus de 40 saveurs. Gage de la volonté de répondre aux goûts de tous, l'ensemble des produits **iögo** est admissible au programme « **Satisfaction garantie ou c'est gratuit** ». Pour plus de renseignements sur **iögo**, visitez le www.iogo.ca ou suivez-nous sur Facebook et Twitter.

À propos d'Aliments Ultima

Depuis plus de 40 ans, Aliments Ultima est un leader canadien dans les domaines de la fabrication et de la mise en marché de yogourts et de produits laitiers frais. L'entreprise, dont le siège social est à Longueuil, compte 750 employés à travers le pays. Elle possède des installations de calibre mondial et fabrique annuellement à son usine de Granby plus de cent millions de kilos de produits laitiers frais qui sont distribués partout au Canada. Ayant développé une véritable culture du yogourt au pays, Aliments Ultima offre des produits adaptés aux goûts et aux attentes des consommateurs d'ici en misant sur de hauts standards de qualité et d'innovation. Elle développe, fabrique et met en marché la marque **iögo** (www.iogo.ca). En plus de sa marque, l'entreprise possède et exploite la marque de produits laitiers Olympic (www.olympicdairy.com). En combinant toutes ses activités de fabrication, Aliments Ultima, qui est détenue par les coopératives laitières Agropur et Agrifoods, est un joueur majeur de l'industrie de l'alimentation au Canada. Pour plus de renseignements sur Aliments Ultima, visitez le www.ultimayog.ca ou suivez-nous sur Facebook.

- 30 -

Source :

Diane Jubinville, directrice, relations publiques et consommateurs, Aliments Ultima

Renseignements ou demandes d'entrevue :

Martine Venne, 514-286-2145, poste 228 ou mvenne@casacom.ca

